

“2025. Año del Bicentenario de la Vida Municipal en el Estado de México”

BACHILLERATO GENERAL
FORMATO DE DISEÑO SIMPLIFICADO DE SITUACIONES DIDÁCTICAS
ESCUELA PREPARATORIA OFICIAL No. 28
2DA EVALUACIÓN PARCIAL SEMESTRE “B” C. ESCOLAR 2024-2025

<p>Nombre del Docente: Alicia Durán Tapia Materia: Psicología II</p> <p>Competencia Genérica: - CG10.1. Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático, de igualdad, de dignidad y de derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación. - CG10.3. Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.</p> <p>Competencia Disciplinar BÁSICAS: 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. 9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.</p> <p>Núm. de Bloque/Tema del Bloque: II. El proceso de socialización como determinante en la conducta humana.</p>	<p>Semestre: SEXTO</p>	<p>Periodo de Aplicación: Del 19 de Marzo al 02 de Mayo de 2025</p>	<p>No. de Sesiones: 21</p>
	<p>Grado: TERCERO</p>	<p>Grupos: 3ro. 1</p>	<p>Turno: Matutino</p>
<p>Nombre de la Situación Didáctica o Descripción de la Competencia Explica la influencia de la socialización en la personalidad mediante el análisis crítico de los aspectos sociales que intervienen en dicho proceso, a fin de reconocer nuevos roles de conducta que contribuyan al desarrollo personal y social.</p>			
<p>Aprendizajes esperados: - Examina el impacto del proceso de socialización en la construcción de la personalidad haciendo un análisis crítico de casos cotidianos con el fin de favorecer una actitud de respeto a la diferencia. - Deducer la influencia social y el papel de los medios de comunicación en el desarrollo de la personalidad a través del análisis de la persuasión y de la propaganda, mostrando respeto por las demás opiniones y buscando promover el desarrollo de una conciencia social tolerante hacia la diferencia.</p>			
<p align="center">Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)</p>			
<p align="center">PERIODO COMPRENDIDO: Del 19 de marzo al 13 de abril de 2025</p>			
<p>Secuencia de actividades según la COMPETENCIA</p>	<p>Recursos (Materiales Didácticos y de información)</p>	<p>RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)</p>	

<p>I. INICIO 10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S) Descripción: 1.- Pase de lista/ Asuntos generales 2.- La docente aplica a los alumnos un cuestionario sobre los saberes previos de la segunda unidad. 3.- Los alumnos responden de forma escrita al cuestionario diagnóstico y comparten sus respuestas con el resto del grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuaderno - Pluma - Lápiz 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación diagnóstica Autoevaluación Lista de cotejo (5%)
<p>II. DESARROLLO: 4.- Los alumnos ven el vídeo: El proceso de la socialización como elemento determinante en la construcción de la personalidad y elaboran un resumen de los aspectos que más importantes de la información del vídeo. 5.- La docente explica los temas: estereotipos y roles. 6.- Los alumnos elaboran un cuadro comparativo en el que enlistan los roles que socialmente se les asignan actualmente a grupos sociales (sexo, género, etnia, etc.) en relación a los que ellos consideran que debe corresponder. 8.- Los alumnos responden la Actividad 1.6 de Construye-T “Me enfrento a las adversidades” y en binas comparten sus respuestas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Bocina - Computadora - Vídeo - Cuaderno - Pluma 	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen Heteroevaluación Rúbrica (5%) - Cuadro comparativo Heteroevaluación Rúbrica (10%) - Actividad contestada Autoevaluación Lista de registro (5%)
<p>III. CIERRE 20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S) Descripción. 9.- La docente dirige un foro de discusión, en el que los alumnos comparten sus opiniones sobre los factores, como el prejuicio y la discriminación interfieren en la construcción de la personalidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación Heteroevaluación Lista de cotejo (10%)
NÚMERO DE HORAS: 9		
Secuencia de actividades según la COMPETENCIA	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)
<p>IV. TRABAJO AULÍCO Todas las actividades se llevarán a cabo de forma presencial en el aula. En caso de que el alumno no pueda acudir a clase, podrá enviar vía correo electrónico, las actividades realizadas en el aula, en un lapso máximo de tres días.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Computadora, tableta o celular 2. Internet 	
Ruta de aprendizaje (Estrategias didácticas)		
PERIODO COMPRENDIDO: Del 14 de abril al 02 de mayo de 2025		
Secuencia de actividades según la COMPETENCIA	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)

<p>I. INICIO 10 Min. 1. Estrategias preinstruccionales (S) Descripción: 1.- Pase de lista/ Asuntos generales 2.- La docente proyecta a los alumnos el vídeo "Time-lapse shows model's radical Photoshop transformation". 3.- La docente dirige una lluvia de ideas en las que los alumnos mencionan cuáles elementos consideran que se utilizaron para la elaboración de la publicidad mostrada en el vídeo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Bocina - Computadora - Vídeo 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna
<p>II. DESARROLLO: 4.- Los alumnos leen el texto "La influencia social y los medios de comunicación". 5.- A partir de la información obtenida del vídeo, los alumnos elaboran un resumen de los aspectos que más importantes. 6.- Por equipos, los alumnos elaboran una lapbook sobre las culturas suburbanas. 7.- La docente explica la Teoría del color. 8.- Los alumnos elaboran un ensayo sobre la influencia social a través del uso de los colores, en los medios de comunicación, persuasión, mercadotecnia y publicidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura - Cuaderno y pluma - Plumones de colores - Cartulina - Pegamento - Recortes de periódicos o revistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Resumen Heteroevaluación Rúbrica (5%) - Lapbook Heteroevaluación Rúbrica (10%) - Ensayo Heteroevaluación Rúbrica (20%)
<p>III. CIERRE 20 Min. 3. Estrategias postinstruccionales (S) Descripción. 9.- Los alumnos responden a un cuestionario escrito sobre los temas aprendidos en este bloque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuaderno - Pluma 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario Autoevaluación Lista de cotejo (20%)
NÚMERO DE HORAS: 12		
Secuencia de actividades según la COMPETENCIA	Recursos (Materiales Didácticos y de información)	RÚBRICA: Evidencias / Criterios de Evaluación (Indicar % de Eval.)
<p>IV. TRABAJO Todas las actividades se llevarán a cabo de forma presencial en el aula. En caso de que el alumno no pueda acudir a clase, podrá enviar vía correo electrónico, las actividades realizadas en el aula, en un lapso máximo de tres días.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Computadora, tableta o celular 2. Internet 	
Descripción del Trabajo por Colegio de Grado (Indicar % de Evaluación):		
Cuidado de las plantas en el área de la terraza. Práctica en el aula de las tres "R": reducir, reutilizar y reciclar. (10%)		

Trabajo o Producto Final Integrador de la o las Competencias del o los Bloques:

A partir de las encuestas aplicadas en el bloque pasado, los alumnos analizan los resultados y los relacionan con los temas vistos en este bloque para elaborar un ensayo sobre cómo los medios de comunicación pueden persuadir a los espectadores con fines de mercadotecnia y publicidad, y de la importancia de poner en práctica el pensamiento crítico al momento de estar expuestos los medios de comunicación.

Bibliografía/Cibergrafía Recomendada

- Arredondo, C. "Psicología 2". Edit. Patria 2ª, segunda edición. Ciudad de México, 2019
- Vídeo: El proceso de socialización: construcción de la personalidad <https://youtu.be/GYLT9aYQgF4?si=zX3YJM7s77udBhTg>
- Vídeo "Time-lapse shows model's radical Photoshop transformation" https://www.youtube.com/watch?v=h_gHkwjNicc

Atentamente: Docente del Grupo(s): Alicia Durán Tapia

Observaciones:

Vo. Bo.
Subdirección Académica

ADRIÁN ANDRADE
ALMANZA

Autorizado



Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México, a 21 de Marzo de 2025.